

POSTURE ET ÉLÉMENTS DE LANGAGE

la maison française

Ce document a été conçu comme un support quotidien, un outil de référence garant de la bonne compréhension et mise en œuvre du concept "la maison française". Il présente de manière synthétique le socle éditorial qui permettra de concevoir et construire nos prises de parole et ainsi garantir l'expression lisible et cohérente du concept sur tous ses vecteurs de communication.

LE TERRITOIRE D'EXPRESSION

Le choix de mots fondateurs pour exprimer de façon simple et concise les traits distinctifs qui caractérisent la singularité de la marque ainea.

inea, une marque et une entreprise :

SINCÈRE

qui ne se cache pas et exprime ses véritables sentiments, sans s'altérer ou se polir.

mots connexes : spontané, authentique, naturel, évident - généreux, abondant.

ATTACHANTE

qui retient par ses qualités de cœur et d'esprit, qui touche la sensibilité de chacun.

mots connexes : douceur, tendresse, charme, empathie, affection - aspérité, accessibilité, complicité - émouvant, séduisant.

SENSORIELLE

qui met en éveil nos cinq sens, nous rend vivant et suscite des élan positifs spontanés et organiques.

mots connexes : relief, texture, profondeur, légèreté, mouvement - sillage, empreinte - sensualité, sensibilité - beau, élégant, esthétique.

CONVIVIALE

qui suscite une émulation et inspire des relations, des moments de partage agréables et enthousiasmants.

mots connexes : joie, famille, transmission, partage, hédonisme - chaleureux, solaire, généreux, pétillant - art de vie.

CULTURELLE

qui révèle et diffuse une richesse commune, fondée sur des histoires, styles et influences partagés.

mots connexes : multiple, inspiré, inspirant - découverte, ouverture, créativité- artistique, identitaire, engagé, sociétal.

RÉALISTE

qui se veut proche des préoccupations et du quotidien des consommateurs, qui refuse de s'en tenir seulement à des conceptions idéalisées.

mots connexes : proximité, crédibilité, empathie - preuve, qualité - concret, tangible.

LA TONALITÉ

La définition d'une coloration éditoriale globale à travers un ensemble de bonnes pratiques qui permettront de faire vivre le concept "la maison française" de manière créative et caractéristique.

✓ DO

- ▶ Se poser systématiquement la question : "cela fait-il écho aux mots fondateurs du territoire d'expression" ?
- ▶ Sélectionner un champ lexical adapté à l'audience, qui connote une image de marque aimable, chaleureuse, créative, qui a de l'allure et de l'esprit.
- ▶ Toujours associer un texte à un visuel parlant, évocateur, en lien avec l'intention d'expression - faisant référence à un imaginaire commun.
- ▶ Préférer les phrases courtes, des expressions françaises, avec une touche de connivence, pour une meilleure mémorisation des messages.
- ▶ S'autoriser d'être un peu clivant, de jouer sur les aspérités sans tomber dans la provocation, la vulgarité.
- ▶ Se questionner sur le lyrisme du contenu, privilégier une certaine forme de poésie lorsque cela s'y prête.

✗ DON'T

- ▶ Basculer dans un champs lexical trop populaire / argo / humoristique, ni dans l'excès inverse (trop sophistiqué).
- ▶ Sélectionner des visuels faisant référence à une imagerie attendue des codes du secteur.
- ▶ S'éloigner des personae cible et perdre la bonne façon de s'exprimer.
- ▶ Écrire de façon négative.



LE MANIFESTE

La narration d'un imaginaire fédérateur pour insuffler la vision alinea de "la maison française" et permettre à tout un chacun de se projeter, de s'identifier et de partager à son tour sa propre interprétation.

la

Elle est **lumineuse**, charmante, belle au naturel. **L'esprit libre comme l'air et l'air de rien dans l'air du temps** - **Fonceuse**, frondeuse, engagée mais aussi un peu **précieuse**. Elle est parfois désordonnée, de mauvaise humeur, et aussi la tête sur les épaules, **le cœur sur la main**. Spontanée, **expressive**, vibrante, elle nous en fait voir de toutes les couleurs et **râle**, **évidemment**, **pour un rien**. D'ailleurs elle aime débattre de tout, **de chocolatine en pain au chocolat**, des conversations de comptoir : **"on est dans de beaux draps"**. Et parce qu'elle sait "qu'après la pluie, vient le beau temps", **elle trouve toujours les mots et les gestes tendres** dans les durs moments.

maison

Même si elle est née ici, elle a **la tête toujours un peu ailleurs**, sur les routes de campagne, **l'esprit baladeur**. Elle aime la nouveauté et sait chérir les trésors du passé : bercés d'histoire, un peu cabossés. D'après elle, peu importe la forme pourvu qu'on y soigne la façon, **par des mains en or** "fait à la main" ou "fait maison". Elle aime parler franc, elle a l'accent chantant, **le caractère du Sud sacrément attachant** ! Sous ses airs d'atlantique et de méditerranée, elle a **le vent en poupe**, joue carte sur table et va au bout de ses idées. **Même en hiver, il réside en elle un invincible été**: vie en rose, mots bleus, paradis blanc. **Sous le soleil, exactement** !

française

Parce qu'elle est cultivée : liseuse, mélomane, cinéphile. **Elle a le goût de l'art, surtout celui de vivre et de bien manger ! Un brin chauvine, un brin coquine** et drôlement maline tant qu'on y est. Comme chez elle dans les petits et les grands bains. Elle trinque à toutes les occasions, et célèbre la vie comme elle vient. **Elle est comme ça, la maison française !**

Personnalité

Identité et ruralité

Culture et art de vie